

# 彰武县林下经济产业五年发展规划(2025-2029)

## (征求意见稿)

### 前 言

彰武县地处全国最大沙地——科尔沁沙地南部，是辽宁科尔沁沙地歼灭战主战场，也是全国防沙治沙综合示范区。科尔沁沙地歼灭战打响以来，在习近平生态文明思想指引下，彰武县委、县政府认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府的有关决策部署，充分利用林地资源，积极探索生态产业化、产业生态化，培育新的经济增长点，构筑“生态+”模式，促进生产、生态、生活有机融合。

2020年新修订的《森林法》明确在符合生态区位保护要求和不影响其生态功能的前提下，适度发展林下经济、森林旅游。2021年《全国林下经济发展指南（2021—2030年）》出台，明确提出推进林下经济示范基地建设，发展林下中草药等生态培育产业。2023年辽宁省出台了《辽宁省经济林及林下经济标准体系建设指南》，明确了林下种养类包括林药、林草、林菜、林菌、林下养殖等6大类，为彰武实施林下经营提供了机遇。

为全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，依托国家和省相关文件，结合彰武实际，以“扩绿、增绿、兴绿”为重点，以生态美、产业兴、百姓富为目标，抢抓机遇、攻坚克难，县委、县政府研究制定《彰武县林下经济产业五年发展规划（2025-2029）》，为统筹推进林下经济和实现林草产业高质量发展提供科学行动指引，为打好打赢科尔沁沙地歼灭战擘画蓝图。

# 第一章 发展背景

## 一、发展形势

传统林业主要依赖木材采伐、苗木生产、林粮间作，不仅经济收益模式单一且面临资源流失等问题，发展林下经济作为一种可持续的生态经济模式，在全国范围内得到了广泛关注和积极发展。近年来，林下种植、养殖、林产品加工等多种业态不断涌现，市场规模逐步扩大。从宏观政策层面看，国家大力倡导绿色发展理念，出台了一系列支持林下经济发展的政策措施，鼓励各地充分利用森林资源优势，探索林下经济发展新路径，促进林业产业转型升级和农民增收致富。在区域发展格局中，周边地区林下经济发展也呈现出竞相发展的态势，形成了一定的产业集聚效应和市场竞争压力，我县林下经济发展面临着如何在区域竞争中脱颖而出，打造特色品牌和优势产业的挑战。

## 二、存在问题

**(一)资源利用不高，产业规模较小。**多年来，彰武县致力于探索林下经济，四合城林场、大德、四合城、两家子、五峰、双庙等林场和乡镇均开展林下种植酸枣、五味子、刺五加等中草药和蒿柳养蚕。但均以探索示范为主，资源利用不充分、产业规模小、产业链条短、产业技术粗放、产业主体带动能力不强；都处于低水平运营，缺乏龙头企业带动，产供销信息不畅，经营主体种植、销售存在盲目性。

**(二)发展资金短缺，经营融资困难。**林下经济项目前期投

入较大，多数经营者缺乏启动资金，发展之初就受限制，难以高标准起步、做大做强。加之大部分林区缺少基础设施，存在水、电、路、通信配套不足等问题，严重制约了林下经济标准化、规模化、集约化发展。

**（三）科技支撑不足，产业效益较低。**目前，尚未建立完善的林下经济科技支撑体系，基层林业技术人员缺乏，科研设施水平滞后，科技推广经费不足，先进实用技术在基层推广普及力度不够。

### 三、优势和机遇

**（一）资源优势：**彰武县总土地面积 543.53 万亩，林地面积 145.39 万亩，其中人工林面积 144.29 万亩，天然林 1.1 万亩，森林总蓄积 572 万立方米。森林资源按权属划分：其中国有林面积 33.46 万亩，集体林面积 111.93 万亩；按森林类别划分：其中公益林地面积 89.54 万亩，商品林地面积 55.85 万亩；按林种划分：其中防护林面积 83.58 万亩，用材林面积 46.77 万亩，特种用途林面积 3.78 万亩，经济林面积 1.84 万亩，未划分林种 9.42 万亩。

**（二）政策机遇：**重视林下经济发展，国家和省出台了一系列扶持政策，为我县林下经济发展提供了有力的政策保障。同时，乡村振兴战略的实施，为林下经济发展注入了新的活力，有利于整合各类资源，促进林下经济与农村一二三产业融合发展。

**（三）市场需求增长：**随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，对绿色、有机、生态的林下产品需求日益旺盛，如林下中药材、食用菌、森林食品、生态旅游等产品市场前景广阔。我

县可以充分利用这一市场机遇，开发具有地方特色的林下产品，满足市场需求，提高林下的经济效益。

**（四）产业融合潜力大：**林下经济具有很强的产业融合性，可以与农业、旅游、文化等产业深度融合，拓展发展空间。我县可以依托丰富的森林资源和独特的地域文化，发展林下生态旅游、森林康养、林下文化创意等新兴产业，打造多元化的林下经济产业体系，提升产业附加值和综合效益。

## **第二章 总体思路**

### **一、指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，立足本县森林资源优势，以传统林粮间作向多元化林下经营转型为重点，以生态保护为前提、市场需求为导向、科技创新为动力，促进林农增收和乡村振兴为目标，推动林下经济规模化、集约化、标准化、品牌化发展，构建绿色、可持续的林下经济产业体系。

### **二、基本原则**

**1.生态优先原则：**严守生态保护红线，确保林下经济活动不对森林生态系统造成破坏，实现生态与经济协同发展。

**2.因地制宜原则：**依据本县不同区域的森林资源类型、气候条件和市场需求，合理选择林下经济发展模式和品种，突出特色与优势。

**3.科技引领原则：**加强与科研院校合作，引进、推广先进适用

技术和优良品种，提高林下经济的科技含量和产品附加值。

**4.市场导向原则：**以市场需求为出发点和落脚点，优化产品结构，提高产品质量，拓展销售渠道，增强林下经济产品的市场竞争力。

**5.合作共赢原则：**强化企业、合作社、农户等经营主体之间的合作与联合，形成利益共享、风险共担的发展机制，提升林下经济组织化程度。

### 三、发展目标

2025-2029 年计划发展林下中草药 10 万亩、林苗 3 万亩、林花 0.6 万亩、林菜 0.2 万亩、林菌 0.2 万亩、林草 0.8 万亩、林下养蚕 0.2 万亩。计划申报建设 10 个国家林下中草药示范基地，建成初加工林下经济企业 1 个、深加工林下经济企业 1 个。

**2025 年，**在国有林场重点发展林下中草药种植，打造 2 个千亩中草药园，实施 1.8 万亩仿野生中草药种植，建成辽宁道地药材彰武生产基地；探索出即可留茬固沙、又可观叶赏花、还可创造高于粮油作物经济价值的林药融合发展路径，坚定群众信心。同时，各乡镇组织带动各村集体经济组织、合作社、种植大户等适度开展林药、林花、林菌、林草等林下种养，形成“百村”试验示范区。

**2026 年—2027 年，**总结 2025 年林下经营经验，加大对符合市场需求、成效显著的林下种养品类推广力度，引导合作社、种植大户、社会资本适度扩产，规模经营。林下仿野生中草药种植面积再增加 3 万亩，完成 5 万亩以上林下中草药的阶段性建设目

标，申报建设 5 个国家林下中草药示范基地。同步实施林苗 1.5 万亩、林花 0.3 万亩、林菜 0.1 万亩、林菌 0.1 万亩、林草 0.4 万亩、林下养蚕 0.1 万亩。建成初加工林下经济企业 1 个、深加工林下经济企业 1 个。

**2028 年—2029 年**，在取得成功经验和形成扩产模式的基础上，林下仿野生中草药种植面积再增加 5 万亩，完成 10 万亩以上林下中草药种植的总体建设目标，继续申报建设 5 个国家林下中草药示范基地，叫响彰武道地药材品牌。同步再实施林苗 1.5 万亩、林花 0.3 万亩、林菜 0.1 万亩、林菌 0.1 万亩、林草 0.4 万亩、林下养蚕 0.1 万亩。

### 第三章 发展布局

根据本县森林资源分布和区域特点，规划形成“一核、两带、三区”的林下经济总体布局。

**“一核”**：以四个国有林场、彰武县森莱有限责任公司森林资源的区域为核心，发挥国有林场和国有公司资源丰富、权属清晰、发展潜力好的优势，探索新的非木材经济收入增长点，重点发展红柴胡、防风、桔梗等中草药，开展林木、草药混交复合经营，打造辽宁道地药材彰武生产基地和绿色生态品牌。利用樟子松作为砧木，嫁接红松，建设樟子松嫁接红松示范基地。

**“两带”**：以山水林田湖草沙综合治理示范区和柳河沿河沙地综合治理示范区为重点，建设林下种植、生态旅游产业带，发

展林草、林花、林药等特色产业，打造林下花海等生态旅游景点，开展亲子游、研学游等活动，促进林下经济与生态旅游融合发展，形成规模化、集约化的林下经济产业集群。

**“三区”：**依据不同的地形地貌和森林植被类型，划分东西丘陵区、北部沙化区和中南部平原区三个林下经济发展区域，以乡镇、村集体为根本，发挥示范引领作用，重点发展以见效快、增收效益好的林药、林菜等特色林下种、养殖为主的林下经济产业，实现区域差异化发展，切实打造一村一品，助力农民增收致富、壮大村集体经济、夯实乡村振兴。

## 第四章 重点任务

### （一）林下种植

**林药模式：**充分结合树木的种类和林分郁闭度，根据坡度较缓、土壤肥沃、排水良好等因素，在针叶林和阔叶林中开展林药模式，重点发展红柴胡、防风、射干、赤芍、白芍、五味子、板蓝根、桔梗等中草药，建立标准化种植示范基地。（责任单位：彰武草原生态恢复示范区管委会、国有林场、各乡镇、彰武县森莱有限责任公司）

**林苗模式：**根据不同地区的气候、土壤等自然条件，结合市场需求和自身资源，采用容器育苗、组织培养、嫁接等先进技术，大力发展“樟嫁红”松与阔叶混交林，培育林下经济新的增长点。（责任单位：国有林场、彰武县森莱有限公司）

**林花模式：**根据林地的环境条件 and 市场需求，选取金银花、赤芍、金丝菊等观赏价值好、经济价值高的花卉和药材。结合生态旅游，适度发展休闲旅游、花卉采摘体验等森林旅游项目，建设林下花卉观赏园，与花卉批发商、化妆品厂家建立长期合作，延长产业链，增加收益。（责任单位：彰武草原生态恢复示范区管委会、彰武县建投建设集团）

**林菜模式：**充分利用树林为蔬菜提供一定的遮荫条件，适度发展韭菜、木耳菜、芥菜、红干椒等蔬菜，建立与超市、农贸市场稳定的销售渠道，招引建设蔬菜深加工企业和林下餐饮，从而提升林地的综合经济效益。（责任单位：彰武草原生态恢复示范区、各乡镇）

**林菌模式：**利用林下湿度大、遮荫好的环境，推广袋料栽培、立体种植等高效栽培技术，适度发展香菇、木耳、平菇等食用菌种植。（责任单位：彰武草原生态恢复示范区管委会、各乡镇）

**林草模式：**考虑林分郁闭度和当地气候，在郁闭度较低的林下空间，适度发展紫花苜蓿等；在郁闭度较高的林下，适度发展猫尾草、纤毛鹅观草、无芒雀麦等，实现林草的经济价值转换。

（责任单位：彰武草原生态恢复示范区）

## **（二）林下养殖**

**林蚕模式：**蒿柳为蚕提供适宜的温度、湿度、喂养条件，蚕的粪便作为林地的肥料，适度发展蒿柳养蚕，实现蚕桑产业与林业的相互促进，提升林地的经济效益和生态效益。（责任单位：各乡镇）



### **（三）加工产业培育**

引进先进加工技术与设备，建设林下产品加工厂。对采集的产品进行分拣、清洗、包装、保鲜等初加工，开发干制品等深加工产品，提高产品附加值与市场竞争力。（责任单位：彰武县经济开发区）

## **第五章 支撑保障**

### **（一）组织保障**

**一是加强组织领导。**成立全县林下经济产业领导小组，由县委县政府主要领导任组长，分管副县长为副组长，相关部门负责人为成员，县林业和草原局负责统筹协调林下经济发展工作。强化部门协作，建立协同配合工作推进机制，明确各成员单位职责，形成推进林下经济发展建设的强大合力。领导小组定期调度，研究解决重大问题，确保林下经济五年规划稳步实施。

**二是加强要素保障。**充分发挥重大项目的引领带动作用，统筹安排林下经济发展五年规划，与防沙治沙、“三北”六期造林等重点项目有效衔接，形成协同推进的良好态势。加强乡村人才队伍建设，吸引“高精尖”人才投身林下经济发展事业，建立林下经济发展后备人才库，为全县林下经济发展注入新动力。

**三是加强基础设施建设。**加大林区道路、水电、通讯等基础设施建设力度，改善林下经济发展条件。修建林区道路，提高林区通行能力；完善水电设施，保障林下生产生活用水用电需求；加强通讯网络覆盖，提升信息服务水平。

**四是加强宣传发动。**开展针对农民和企业的林下经济发展宣

传教育活动，提高公众对林下经济的认识和支持度，及时发布有关林下经济发展的政策文件和措施，通过媒体、网络等渠道进行政策解读和宣传，展示林下经济发展的成果和潜力，鼓励更多的农民和企业积极参与到林下经济中来，引导社会资本向林下经济产业集聚，吸引社会各界参与和关注林下经济的发展。

## **（二）政策支撑**

**一是资金支撑政策。**向上争取乡村振兴、壮大村集体经济、林下经济示范基地补助资金，用于林下经济示范基地建设、种苗引进、技术培训、品牌创建等。

**二是金融支撑政策。**鼓励金融机构加大对林下经济的信贷支持力度，创新金融产品和服务方式，开展林权抵押贷款、林下经济项目融资担保等业务，拓宽融资渠道。

**三是林地支撑政策。**在符合林地保护利用规划的前提下，充分发挥示范引领作用，支持国有林场发展林下经济项目，给予合作社、企业等社会资本三年无偿使用林地的优先保障。支持农村集体林地流转，发展林下经济规模经营。

**四是科技支撑政策。**加强与科研院校、专业技术机构合作，建立林下经济专家服务团队。开展林下经济技术研发与创新，引进、推广优良品种与先进适用技术。组织开展技术培训、现场指导、科技下乡等活动，提高林下经济从业者的科技素质与技能。

**五是保险支撑政策。**探索建立林下经济保险制度，开展林下种植养殖保险试点，降低经营风险，提高经营主体抵御自然灾害的能力。