

关于彰武县推进省工商邮储“百亿送贷行动” 助力小微企业加快发展的实施方案

为贯彻落实省委省政府、市委市政府支持小微企业发展的有关精神、解决小微企业融资难题，推动工商邮储部门战略合作，打造“工商、邮储、企业”融资合作新平台，助力优化小微企业发展营商环境，支持全县小微企业加快发展，根据阜新市工商行政管理局、中国邮政储蓄银行阜新市分行《关于开展阜新市推进省工商邮储“百亿送贷行动”助力小微企业加快发展的实施方案》（阜工商发【2018】3号）的工作要求，制定本实施方案

一、总体要求

全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新发展理念和“四个着力”“三个推进”，着力落实《国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见》（国发〔2014〕52号）、《中共辽宁省委关于高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜深入学习贯彻党的十九大精神加快辽宁老工业基地振兴的实施意见》（辽委发〔2017〕48号）决策部署，充分发挥工商部门与小微企业联系紧密的职能优势和邮储银行点多面广、产品丰富及经营灵活的体制优势，坚持“突出重点、破解难题，分工合作、优势互补，统筹推进、务求实效”基本原则，通过推进信息共享、创新融资产品、搭建服务载体、

优化服务方式等全面深化战略合作，打造工商邮储融资合作平台，疏通金融进入小微企业渠道，缓解小微企业融资难、融资渠道窄、融资成本高、融资风险大等问题，提升小微企业发展服务效能、优化小微企业发展营商环境，切实增加小微企业的获得感，助力实体经济振兴、民营经济发展，对活跃经济、稳定就业、保障民生的作用进一步巩固和提高，推动彰武县经济进一步发展。

二、工作目标

力争 2018 年、2019 年、2020 年，每年投放各类贷款不低于 1.2 亿元，每年至少使全县 1200 户企业（含个体工商户、农民专业合作社及成员）直接受益。在此基础上，不断总结经验，完善工作机制，推动形成“百亿送贷行动”常态化制度化。

2018 年度全市“百亿送贷行动”彰武县目标任务见附件，2019 年、2020 年目标任务按年度另行下达。

三、主要措施

（一）实现信息互通互联。按照全面及时准确要求，建立完善全省工商部门、邮储银行支持小微企业（含个体工商户）发展信息互联互通机制。一是向邮储银行开放企业登记数据信息。省工商局向邮储银行系统共享全市小微企业登记注册基本信息，具体包括企业名称、统一社会信用代码、企业类型、成立日期、法定代表人（负责人）、注册资本（金）、住所（经营场所）、经营范围、营业期限、登记机关、发照日期、经营状态、行业、联系电话等数据信息。二是向工商部门共享融资情况数据信息。中国

邮政储蓄银行彰武县支行（下称邮储银行彰武县支行）向彰武县市场监督管理局开放共享小微企业融资贷款扶持政策实施数据信息，具体包括享受扶持政策依据、享受扶持政策内容、享受扶持政策数额、实施扶持政策部门、实施扶持政策日期等，通过辽宁小微企业名录系统“企业享受扶持信息公示”功能板块记载于企业名下向社会公示。

（二）组织开展宣传推介。发挥彰武县市场局职能优势和邮储银行资源优势，多措并举、多点发力，组织开展全方位、多角度、广覆盖的宣传活动，推动形成舆论宣传引导的持久力度和常态效应，实现城乡宣传覆盖率达 100%、“百亿送贷行动”家喻户晓。

一是强化社会舆论宣传。由邮储银行彰武县支行负责，利用各种新闻媒体、开通微信公众号等强化“百亿送贷行动”社会舆论宣传。发挥辽宁小微企业名录系统优势，通过“百亿送贷行动”专栏，宣传“百亿送贷行动”活动安排，依托“融资服务通道”栏目，向社会公示邮储银行贷款产品、优惠政策、办理流程、提交材料、办理地点等信息。二是强化重点群体宣传。由邮储银行彰武县支行负责，组织印制“百亿送贷行动”宣传画、宣传册、宣传卡等宣传资料，由各级市场监管部门负责，组织在登记服务大厅、集中交易市场等重要点位张贴宣传画，在登记服务大厅摆放宣传册，在登记注册、开展年度报告时发放宣传卡、宣传册等强化重点群体宣传。三是突出宣传针对性。由各级市场监

管部门、邮储银行部门共同组织，结合当地经济发展实际，深入分析特色经济、特色产业分布状况，确定重点服务区域和服务对象，筛选一批企业（含个体工商户）、集中交易市场、农民专业合作社，通过举办小微企业、市场业户、农民专业合作社“百亿送贷行动”银企恳谈会、银市恳谈会、银农恳谈会和产品推介会，突出宣传的针对性和实效性。每年至少要分别组织举办小微企业、农民专业合作社宣传推介会9次、集中交易市场宣传推介会4次。结合“百亿送贷行动”宣传推介活动，同步开展辽宁小微企业名录系统宣传活动，持续提升辽宁小微企业名录系统知晓度、访问量。同时，各级市场监管部门、邮储银行部门要分别确定并向社会公示“百亿送贷行动”咨询服务电话，及时解答和回应社会关注的问题。

（三）搭建银企对接平台。坚持优势互补、紧密合作，创新服务方式，拓展服务载体，畅通融资渠道，实现与小微企业、个体工商户、农民专业合作社融资需求的“无缝对接”。一是拓展线上申贷渠道。省工商邮储银行将在辽宁小微企业名录系统“融资服务通道”链接邮储银行辽宁省分行网上申贷系统，积极探索开发自动筛选功能，为小微企业查找与其需求相匹配的信息，方便小微企业访问辽宁小微企业名录系统时直接点击进入线上申贷系统，提交贷款申请。二是组织开展“送贷进企业”活动。在开展银企恳谈会、产品推介会的基础上，重点围绕产业集群、园区、现代农业示范区和核心企业产业链小微企业（含个体工商户）

群体，筛选一批服务企业、科技型企业、农业产业化龙头企业、商贸流通企业和个体工商户，由各级市场监管部门、邮储银行部门定期组织举办银企对接会，现场集中办理相关信贷手续，为小微企业（含个体工商户）重点提供快捷贷、流水贷、税贷通、发票贷、科技贷、房产和商铺抵押等贴身差异化融资服务。三是组织开展“送贷进市场”活动。在开展银市恳谈会、产品推介会的基础上，由各级市场监管部门、邮储银行部门协调有关集中交易市场开办方、行业协会，根据市场商户经营特点和融资需求规模，有针对性地组织举办银市对接会，现场集中办理相关信贷手续，为市场商户重点提供快捷贷、商户保证、供应贷、流水贷、房产和商铺抵押等优质贷款服务。四是组织开展“送贷进乡村”活动。在开展银农恳谈会、产品推介会的基础上，由各级市场监管部门、邮储银行部门协商乡镇党委政府、村民委员会，围绕当地特色农业，确定重点农民专业合作社，定期组织举办银农对接会，现场集中办理相关信贷手续，为农民专业合作社及成员重点提供多户联保、自然人担保等贷款融资服务。五是推进深度融合。积极探索市场监管部门动产抵押登记、股权出质登记、商标专用权质押登记和邮储银行信贷产品的有效融合，优化贷款流程，提高服务效率，推动抵押质押贷款方式创新，不断拓展服务领域和服务范围。发挥个私协会系统桥梁纽带作用，在小微企业和个体工商户中评选“星级文明户”“文明诚信户”，为其发放“道德信贷金卡”，提供“道德信贷”“联保信贷”等无抵押贷款等专属信贷优惠政策。

策，实施倾斜性贷款帮扶。

（四）推进信用体系建设。坚持监管机制创新，推动构建信用监管制度，引导小微企业强化诚信经营意识，营造良好的小微企业信用环境。对未依法履行年度报告义务的小微企业、个体工商户、农民专业合作社，被市场监管局列入经营异常名录的小微企业和农民专业合作社、标记为经营异常状态的个体工商户，以及被列入严重违法企业名单的小微企业，不纳入“百亿送贷行动”服务对象；邮储银行辽宁省分行与省工商局定期交换逃废银行债务的小微企业（含个体工商户）信息，并以适当方式向社会公示，推动失信联合惩戒、守信联合激励。各地在开展“百亿送贷行动”活动中，要加强风险管理，做到动作规范、风险可控。

四、强化保障

（一）加强组织领导。彰武县市场监督管理局、邮储银行彰武县支行联合成立“彰武县市场监管邮储战略合作百亿送贷行动领导小组”，组织本意见的贯彻落实。彰武县市场监督管理局局长、邮储银行彰武县支行行长任组长，彰武县市场监督管理局副局长、邮储银行彰武县支行主管行长任副组长，彰武县市场局市场规范管理股和行政审批股等部门和邮储银行彰武县支行三农金融事业部、公司业务部、个人金融部等部门主要负责人为成员，领导小组办公室分别设在彰武县市场局市场规范管理股、邮储银行彰武县支行三农金融事业部，具体承担协调指导、综合调度、跟踪督查职责。县市场监管部门、邮储银行要建立相应工作机制，

加强组织领导，搞好沟通协调，形成整体合力，推动工作落实。同时，要主动争取县、乡镇党委政府的支持，将“百亿送贷行动”纳入党委政府服务经济发展、服务“三农”的决策部署中。

（二）强化推动落实。县、各乡镇要给予高度重视，主要领导要亲自过问、亲自研究，分管领导要精心组织、狠抓落实，按照本方案要求，紧密结合实际，制定具体实施方案，量化分解目标任务，明确开展宣传推介和“送贷进企业”“送贷进市场”“送贷进乡村”具体计划，结合内设机构和职责分工，确定具体责任部门，形成任务书、时间表、路线图，实现目标、任务、责任的量化细化和具体化。县及各乡镇领导小组成员单位要落实主体责任、挂图作战，在抓好自身工作任务落实的同时，强化业务条线工作指导，确保工作任务落到实处。县局及各基层市场监督所、邮储银行主要领导要定期、不定期召开调度会，及时掌握工作推进情况，突出问题导向，发现薄弱环节，采取有效措施，推动工作落实，确保“百亿送贷行动”落地见效。

（三）实施考核激励。建立“百亿送贷行动”月度统计、季度通报、年度考核制度。辽宁省工商邮储百亿送贷行动领导小组办公室已印发《2018年度全省工商邮储“百亿送贷行动”绩效考评及表彰奖励实施方案》，将适时开展全省“百亿送贷行动”总结表彰活动，对先进单位和先进个人授予表彰。

县市场局、邮储银行彰武县支行将组织对各乡镇工作落实情况进行了督查，对落实不力的乡镇提出整改要求并督促落实整改措施。

施。各乡镇要加强本地区开展“百亿送贷行动”活动的督促检查，对落实到位、积极作为的典型要通报表扬、给予激励，对遇到的问题困难要加强指导、帮助解决，对行动迟缓、工作不力的地区要通报批评。

各基层所将“百亿送贷行动”咨询服务电话和联系人名单请于3月31前报送县局市场规范管理股。另外，各基层所、邮储部门要及时将工作推进情况于每月30日前报送县领导小组办公室，每季度末将好做法、好经验及时报送县领导小组办公室。

彰武县市场监督管理局联系机构：市场规范管理股

联系人：李晓虹 0418-7728775

邮储银行彰武县支行联系机构：三农金融事业部

联系人：何强 0418-7733611 18941856669

附件：1. 2018年度“百亿送贷行动”目标任务分解表

2. “百亿送贷行动”统计表

附件 1:

2018 年度 “百亿送贷行动”目标任务分解表

单位	贷款投放 (万元)	企业、个体工商户、农民专业合 作社及成员数量 (户)
彰武县	12000	1200
合计	12000	1200

附件 2:

“百亿送贷行动”统计表

填报单位: 填报人: 填报日期: 联系电话:

序号	项目	内容	本月数	累计数
1	送贷进企业活动	举办恳谈会、产品推介会（次）		
2		其中，涉及企业（户）		
3		其中，涉及个体工商户（户）		
4		组织银企对接会（次）		
5		为企业投放贷款（万元）		
6		其中，涉及企业（户）		
7		为个体工商户投放贷款（万元）		
8		其中，涉及个体工商户（户）		
9	送贷进市场活动	举办恳谈会、产品推介会（次）		
10		涉及市场（个）		
11		其中，涉及企业（户）		
12		其中，涉及个体工商户（户）		
13		组织银市对接会（次）		
14		涉及市场（个）		
15		其中，为企业投放贷款（万元）		
16		其中，为个体工商户投放贷款（万元）		
17	送贷进乡村活动	举办恳谈会、产品推介会（次）		
18		涉及农民专业合作社（户）		
19		涉及农民专业合作社农民成员（人）		
20		组织银农对接会（次）		
21		为农民专业合作社投放贷款（万元）		
22		涉及农民专业合作社（户）		
23		为农民专业合作社农民成员投放贷款（万元）		
24		涉及农民专业合作社农民成员（人）		
25	其他方式送贷情况	为企业投放贷款（万元）		
26		涉及企业（户）		
27		为个体工商户投放贷款（万元）		
28		涉及个体工商户（户）		
29		为农民专业合作社投放贷款（万元）		
30		涉及农民专业合作社（户）		
31		为农民专业合作社农民成员投放贷款（万元）		
32		涉及农民专业合作社农民成员（人）		
33	投放贷款总额（万元）			

补充数据：
 新闻媒体宣传_____次，张贴宣传画_____张，发放宣传册_____册，发放宣传卡_____张。

说明：1. 在同一市场开展恳谈会、推介会和对接会，第 10 项、14 项市场数量不重复累计；
 2. 表中逻辑关系：33 项=5+7+15+16+21+23+25+27+29+31；
 3. 第一次填报“本月数”列的数据为 1-3 月份累计数据，以后按月填报。